

ΟΡΕΝ ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΟ ΠΡΩΤΑΘΛΗΜΑ ILCA 4

24 -28 Οκτωβρίου 2026

Ναυτικός Αθλητικός Όμιλος Λαυρεωτικής

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΧΟΡΗΓΙΩΝ 2026

Οργανωτική Αρχή: Ελληνική Ιστιοπλοϊκή Ομοσπονδία (ΕΙΟ)
Διοργανωτής Όμιλος: ΝΑΟΛ



Όραμα

- Ανάδειξη του Πανελληνίου Πρωταθλήματος ILCA 4 ως μία από τις σημαντικότερες αναπτυξιακές διοργανώσεις της ελληνικής ιστιοπλοΐας.
- Δημιουργία μιας διοργάνωσης που θα αποτελεί σημείο αναφοράς για αθλητές, ομίλους και χορηγούς.
- Καθιέρωση του Λαυρίου ως κορυφαίου προορισμού για ιστιοπλοΐα.

Δυναμική ILCA 4

231 συμμετοχές • 10 χώρες



Στόχος

- Προβολή της νέας γενιάς Ελλήνων ιστιοπλόων.
- Ενίσχυση της συμμετοχής των ναυτικών ομίλων από όλη την Ελλάδα.
- Προσέλκυση επισκεπτών, οικογενειών και φίλων του αθλήματος.
- Δημιουργία μιας ολοκληρωμένης εμπειρίας πέρα από τις ιστιοδρομίες.
- Ανάπτυξη μακροχρόνιων συνεργασιών με χορηγούς και τοπικούς φορείς.

40 ΧΡΟΝΙΑ ΝΑΟΛ

«Μαθαίνουμε να ταξιδεύουμε με τον άνεμο. Χτίζουμε χαρακτήρες για τη ζωή.»

Από το 1986, ο Ναυτικός Αθλητικός Όμιλος Λαυρεωτικής καλλιεργεί την αγάπη για τη θάλασσα, το αθλητικό πνεύμα και τη ναυτοσύνη. Με περισσότερα από 300 μέλη και 80 ενεργούς αθλητές, αποτελεί μια ζωντανή ναυταθλητική κοινότητα με σταθερή παρουσία στη Λαυρεωτική. Είναι αναγνωρισμένο αθλητικό σωματείο της Γενικής Γραμματείας Αθλητισμού και τακτικό μέλος της Ελληνικής Ιστιοπλοϊκής Ομοσπονδίας.

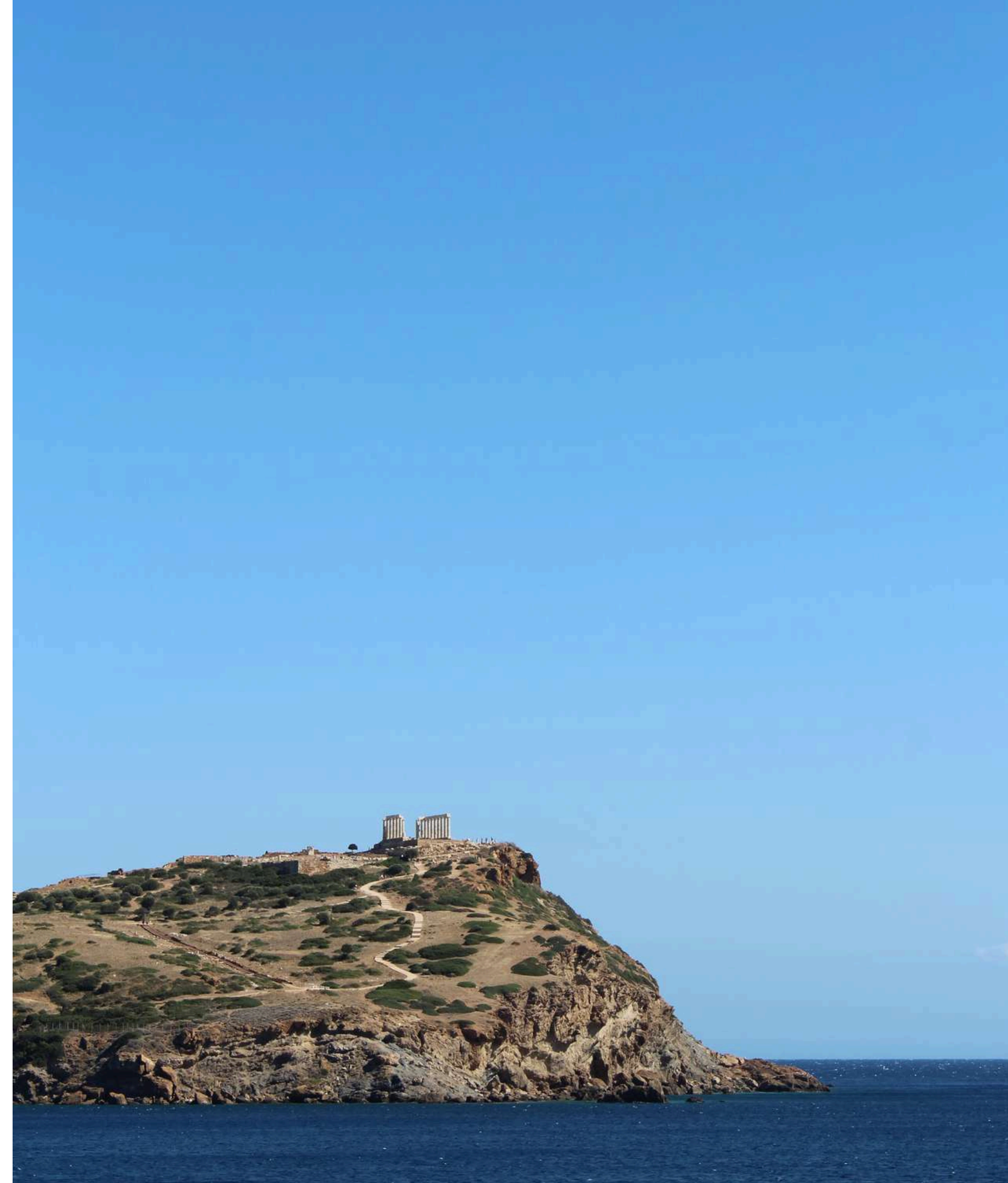
Με ιδιαίτερη βαρύτητα στη νέα γενιά, ο ΝΑΟΛ λειτουργεί σχολή ILCA κάθε Σαββατοκύριακο για παιδιά από 6 ετών και άνω, με 25 παιδιά σήμερα στο πρόγραμμα. Παράλληλα, διοργανώνει τακτικά σχολές ιστιοπλοΐας ανοικτής θαλάσσης και διοργανώνει ή συνδιοργανώνει μονοήμερους και διήμερους αγώνες ανοικτής θαλάσσης, με άνω των 120 ναυτικών μιλίων συνολικής αγωνιστικής δραστηριότητας και συμμετοχές σκαφών και πληρωμάτων από άλλους ναυτικούς ομίλους.



ΛΑΥΡΙΟ & ΛΑΥΡΕΩΤΙΚΗ

Η ευρύτερη Λαυρεωτική υπήρξε ένα από τα σημαντικότερα μεταλλευτικά κέντρα της αρχαιότητας. Κατά την κλασική περίοδο, η εκμετάλλευση των αργυρούχων μεταλλευμάτων της από την Αθήνα συνέβαλε στη χρηματοδότηση και ανάπτυξη του αθηναϊκού στόλου.

Από τον αρχαιολογικό χώρο του Θορικού και τον Ναό του Ποσειδώνα στο Σούνιο έως τη νεότερη βιομηχανική κληρονομιά του Λαυρίου, η περιοχή συνδέει ιστορία, τεχνολογία, πολιτισμό και θάλασσα — ένα ιδιαίτερο περιβάλλον για μια διοργάνωση που απευθύνεται στη νέα γενιά της ιστιοπλοΐας.



Live Streaming

HSF YouTube Channel & Online Exposure

Ο αγώνας θα προβληθεί Live από το κανάλι της Ελληνικής Ιστιοπλοικής Ομοσπονδίας

Τα analytics του καναλιού της Ομοσπονδίας στο YouTube αφορούν τα τελευταία 3,5 χρόνια

Προβολές: 480,000

Ώρες Παρακολούθησης: 74.750

Εμφανίσεις: 2.500.000

Χώρες: 69

Φύλο θεάτη:
63,2% Άνδρες,
36.8% Γυναίκες,

Ηλικία θεατή:
18-24: 9%
25-34: 6.2%
35-44: 22.1%
45-54: 42.2%
55-64: 11.1%
65+: 9.4%

National championships

International regattas

Youth competitions



Sponsorship Packages

ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΕΣ ΤΗΣ ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗΣ

Επιχειρήσεις, και οργανισμοί μπορούν να στηρίξουν το Πρωτάθλημα με χρηματική συνεισφορά ή παροχή προϊόντων/υπηρεσιών, με τα εξής ανταλλάγματα:

- Λογότυπο στην ενότητα «Υποστηρικτές της Διοργάνωσης» στην ιστοσελίδα
- Λογότυπο σε πανό Υποστηρικτών στις εγκαταστάσεις του ΝΑΟΛ
- Παρουσία λογοτύπου στον χώρο απονομών
- Συλλογική ευχαριστήρια αναφορά στα social media
- Δυνατότητα ένταξης προϊόντων στις δράσεις/υλικό, όπου σχετίζεται
- Δυνατότητα ειδικής ιδιότητας (π.χ. «Επίσημος Προμηθευτής», «Χορηγός Φιλοξενίας», «Χορηγός Επικοινωνίας»), κατόπιν συμφωνίας και έγκρισης ΕΙΟ

Παροχή	Ασημένιος €2.500	Χρυσός €5.000	Μέγας €10.000	Κύριος Χορηγός / Main Sponsor €15.000
Ιστοσελίδα / Sponsor Wall	✓	✓	✓	✓
Αναφορές στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης	✓	✓	Ενισχυμένη	Προνομιακή
Banners / σήμανση διοργάνωσης	—	✓	✓	✓
Livestreaming	—	✓	Ενισχυμένη	Προνομιακή
Δελτία Τύπου / επίσημες παρουσιάσεις	—	✓	✓	✓
Περίπτερο / διανομή προϊόντων	—	✓	✓	✓
Φόντο συνεντεύξεων	—	—	✓	✓
Συμμετοχή σε απονομή	—	✓	✓	✓
Προβολή σε σκάφη	—	—	✓	Προνομιακή
Αποκλειστικότητα κατηγορίας	—	—	Κατόπιν συμφωνίας	✓
Σύνδεση με επικοινωνιακή ταυτότητα	—	—	—	Κατόπιν έγκρισης ΕΙΟ

Σημείωση: Η έκταση και η ακριβής θέση της προβολής στα σκάφη καθορίζονται από τον ΝΑΟΛ, ανάλογα με τις διαθέσιμες επιφάνειες, και την τελική χορηγική συμφωνία.

ΑΣΗΜΕΝΙΟΣ ΧΟΡΗΓΟΣ — €2.500

- Λογότυπο στο Sponsor Wall
- Λογότυπο στην επίσημη ιστοσελίδα
- Λογότυπο στον Οδηγό Διοργάνωσης (Event Guide)
- Αναφορές στα social media
- Αναφορά σε newsletter (όπου εκδοθεί)
- Προβολή εγκεκριμένου προωθητικού υλικού
- Δυνατότητα ένταξης προϊόντος στο Welcome Pack

Η μορφή και η έκταση της προβολής προσαρμόζονται ανάλογα με το είδος και τη σημασία της υποστήριξης και συμφωνούνται με τον ΝΑΟΛ.



ΧΡΥΣΟΣ ΧΟΡΗΓΟΣ

— €5.000

- Ενισχυμένη προβολή λογοτύπου στην επίσημη ιστοσελίδα και στον χώρο προβολής χορηγών (Sponsor Wall).
- Λογότυπο σε banners / σήμανση της διοργάνωσης.
- Προβολή στη ζωντανή διαδικτυακή μετάδοση (livestreaming), σύμφωνα με το εγκεκριμένο πλάνο προβολής της διοργάνωσης.
- Ανακοίνωση χορηγικής συνεργασίας και αναφορές στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.
- Αναφορά σε Δελτία Τύπου / παρουσιάσεις της διοργάνωσης.
- Δυνατότητα περιπτέρου προβολής στον χώρο.
- Δυνατότητα διανομής δειγμάτων προϊόντων.
- Συμμετοχή εκπροσώπου σε απονομή.
- Δυνατότητα ένταξης προϊόντος στο πακέτο υποδοχής (Welcome Pack).



ΚΥΡΙΟΣ ΧΟΡΗΓΟΣ / MAIN SPONSOR — €15.000

1 αποκλειστική συνεργασία • Η κορυφαία χορηγική παρουσία της διοργάνωσης

Κύριος Χορηγός & Επικοινωνιακή Ταυτότητα

Αναγνώριση ως μοναδικός Κύριος Χορηγός της διοργάνωσης, κατόπιν έγκρισης της Ελληνικής Ιστιοπλοϊκής Ομοσπονδίας. Η επίσημη ονομασία παραμένει «Open Πανελλήνιο Πρωτάθλημα ILCA 4». Τυχόν χρήση πρόσθετης επικοινωνιακής ένδειξης, όπως «Presented by [Brand]», εφαρμόζεται μόνο εφόσον εγκριθεί από την ΕΙΟ και την Οργανωτική Επιτροπή.

Κορυφαία φυσική παρουσία

- Προνομιακή δυνατότητα προβολής εταιρικής ταυτότητας σε αγωνιστικά ή/και υποστηρικτικά σκάφη, όπου επιτρέπεται και κατόπιν έγκρισης της Οργανωτικής Επιτροπής.
- Κεντρική θέση λογοτύπου σε banners / σήμανση, στον χώρο προβολής χορηγών (Sponsor Wall), στο φόντο συνεντεύξεων και στο βάθρο απονομών.

Δυνατότητα περιπτέρου προβολής, διανομής δειγμάτων και ένταξης επώνυμου υλικού στο πακέτο υποδοχής (Welcome Pack).

Κορυφαία επικοινωνιακή προβολή

- Αποκλειστικότητα στην κατηγορία δραστηριότητας του χορηγού.
- Προνομιακή προβολή στη ζωντανή διαδικτυακή μετάδοση (livestreaming), σύμφωνα με το εγκεκριμένο πλάνο προβολής.
- Δυνατότητα προβολής εταιρικού βίντεο κατά τη ζωντανή μετάδοση, κατόπιν τεχνικής συμφωνίας και έγκρισης της ΕΙΟ.
- Αναφορά σε Δελτία Τύπου και επίσημες παρουσιάσεις.
- Ανακοίνωση της χορηγικής συνεργασίας και προνομιακές αναφορές / επισημάνσεις στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.
- Προνομιακή προβολή στην επίσημη ιστοσελίδα.
- Συμμετοχή εκπροσώπου στην απονομή.

Στόχος: η επωνυμία του Ονομαστικού Χορηγού να συνδέεται επικοινωνιακά με την ίδια την ταυτότητα του Πρωταθλήματος και όχι απλώς με μία επιμέρους διαφημιστική επιφάνεια.





ΕΛΑΤΕ ΜΑΖΙ ΜΑΣ ΝΑ ΑΝΑΠΤΥΞΟΥΜΕ ΤΗΝ ΙΣΤΟΠΛΟΙΑ & ΤΗΝ ΠΕΡΙΟΧΗ ΜΑΣ

www.naol.gr

[+30 22920 69500](tel:+302292069500)

info@naol.gr



Ναυτικός Αθλητικός Όμιλος Λαυρεωτικής



[@naolavrio](https://www.instagram.com/naolavrio)

ΝΑΟΛ

